**О конкурсе региональных брендов
в рамках форума «Сильные идеи**

**для нового времени»**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации
Путина В.В. от 8 декабря 2022 года № 899 «Об Организационном комитете по подготовке и проведению форума «Сильные идеи для нового времени» АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов совместно с Фондом «Росконгресс» организуется форум «Сильные идеи для нового времени» (далее – Форум), в рамках которого планируется проведение конкурса лучших отечественных брендов (далее – Конкурс).

Цель Конкурса – поддержать развитие перспективных российских брендов в каждом регионе страны. Заявки принимаются до 26 апреля 2023 года на платформе Форума ([идея.росконгресс.рф](https://xn--d1ach8g.xn--c1aenmdblfega.xn--p1ai/improject-47078)) по пяти номинациям:

* Продовольственные товары;
* Потребительские товары;
* Информационные технологии;
* Высокие технологии;
* Креативные индустрии.

От каждого субъекта конкурсное жюри определит до пяти брендов-победителей. Кроме того, будут выбраны пять федеральных победителей Конкурса, которые будут отмечены высшим руководством страны на очном мероприятии Форума в июне этого года.

Бренды-победители смогут продвинуть свои товары на маркетплейсах и торговых сетях, на телевидении и в новых медиа, а также получить поддержку и продвижение от партнеров конкурса. Среди них – Фонд Росконгресс, Wildberries, OZON, АНО «Диалог», ФЦК, «Почта России», Роскачество, АНО «Национальные приоритеты», ПАО «Сбербанк»,
ОАО «РЖД», ПАО «КАМАЗ», X5Group, Росатом, ПАО «ГМК «Норильский никель» и многие другие.